

ライフスタイルショップ「unico」がギフト包材をリニューアル 自然環境に配慮した素材「カカオミックス®」採用でサステナビリティ推進 2024年4月12日(金)より順次導入

ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”およびレストランを運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太)は、2024年4月12日(金)より順次、ギフトラッピング包材をリニューアルします。ギフトBOXには、チョコレートを製造する際に生じる「カカオ豆の皮」を活用した紙「カカオミックス®」を採用。また、二次利用が可能な形状にもこだわりました。「自分にも地球にも心地良い、感性豊かなライフスタイルをすべての人に。」という理念を掲げる企業として、地球にやさしく、紙の原料である森林資源を節約できる素材を取り入れることでサステナビリティ推進に努めます。



※実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。

【ギフトラッピング包材リニューアル概要】

■展開時期：2024年4月12日(金)より順次

■展開店舗：unico、unico loom 全店・公式オンラインショップ

■展開包材：[BOX] S:¥330(税込) M:¥440(税込) L:¥550(税込) [BAG] 一律 ¥330(税込)



担当者によるコメント

受け取る側も贈る側もうれしくなるようなデザインと、暮らしに馴染む二次利用のしやすい形状にこだわりました。できるだけ不要な梱包の使用や生産を減らし、廃棄物の削減に寄与できればと思っています。ギフトがきっかけで、unicoを知ってもらえる機会にもつながればうれしいです。

【 unico (ウニコ) について 】

unico (ウニコ) とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉。「自分らしくいられる心地良い空間づくり」というコンセプトを大切にするライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの雑貨やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/shop/default.aspx>

公式 SNS

■Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/

■LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■Pinterest https://www.pinterest.jp/unico_official/

■Facebook <https://www.facebook.com/unico.fan>

【 会社概要 】

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号恵比寿ガーデンプレイス 25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営、レストランの運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>

unico